

Aug., 25, 2014

来店促進やイベント集客等に iBeacon を手軽に活用できる 汎用型スマートフォンアプリ「B+POP」を9月から提供開始！

株式会社インフォシティ

株式会社インフォシティは、来店促進やキャンペーン集客等に iBeacon を手軽に導入できる汎用型スマートフォンアプリ「B+POP」(iOS版/Android版)を9月から提供いたします。

「B+POP」は、店舗や施設内に設置した Beacon モジュール^(注)を利用し、来店者の現在位置や状況に応じてスマートフォンに自動通知するプロモーション等を実現する O2O ソリューション・システムです。来店促進や店舗内でのキャンペーン応募、クーポンの発行、商品紹介など様々な用途に利用できます。

「B+POP」は、当社が無料配布するスマートフォン用アプリ「B+POP」と事業者向け管理システム、及び Beacon モジュールから構成されたワンパッケージとなっています。事業者は、アプリやシステムを新たに開発することなく、プロモーション内容に合わせた簡単な設定と告知内容等をご用意いただくだけで、O2Oサービスを容易に実現することができます。また、来店者の属性や滞留時間、導線などのマーケティングデータを取得することも可能です。

お客様は、「B+POP」アプリをダウンロードし、B+POP サービス利用店舗や施設等に近づくと、アプリが起動していても様々なメッセージを受け取ることができます。

【特徴】

- 商品陳列コーナー等に Beacon モジュールを設置し、登録するだけの簡単導入（最短3日程度）
- 様々な条件でのメッセージコントロールが可能
 - Beacon モジュールからの距離やエリアへの出入りなどに合わせたメッセージを表示
 - メッセージ表示は、バッジアイコン、POP UP、バナー等のスタイル設定が可能
 - メッセージは自由に登録することができ、事業者のスマートフォンサイトへ誘導も可能

<画面イメージ>



株式会社インフォシティは、Proximity Network 関連技術として、BLE、NFC、WiFi、GPSなどを組み合わせた「BeaconPlus」の研究開発に取り組んでいます。その一環である「B+POP」も今後より使いやすいO2Oソリューション・システムとして発展させていく予定です。

(注)・Beacon モジュールは Apple 社の iBeacon licensed technology を用いた Bluetooth® Low Energy 規格の小型発信器を想定しています。

・本アプリは、主要なメーカー様の Beacon モジュールに対応予定です。

※ 本件に関するお問い合わせは、こちら (<http://www.infocity.co.jp/businessform.html>) のフォームにて承っております。